

2024

**Propostes de formació
amb ànima per
organitzacions que volen
liderar en el seu sector**

Neus Vila i Figareda
#creantsintonia



LA MEVA PROPOSTA DE VALOR



COMPARTIR LES EXPERIÈNCIES
VISCUDES APORTANT REFLEXIÓ I
CONNEXIÓ EMOCIONAL PER SEGUIR
APRENENT JUNTS

EL MEU PORTAFOLI DE FORMACIÓ



1. Tallers càpsules formatives (4h)
2. Conferències(30'-1h)
3. Cursos de llarga durada (20-30 h)



LA MEVA PROPOSTA DE TALLERS

Són càpsules formatives en format presencial, 4 hores, o en format en línia, 2 a 3 hores, adreçat al sector serveis, amb experiència ja contrastada del sector turisme, salut i comerç.

1. Empodera't comunicant
2. Confia en el talent del teu equip
3. Explica qui ets amb l'eina del *Storytelling*
4. Fes realitat somnis i projectes seguint el mètode Cardinals
5. La creativitat com eina de recerca de feina
6. Eines de micromàrqueting pel comerç de proximitat

LA MEVA PROPOSTA DE CONFERÈNCIES



Són conferències entre 30' i 1 hora de forma presencial , que adapto segons el públic objectiu, així com temes que puc comunicar en jornades professionals com a ponent.

1. El salari emocional en les noves polítiques d'ocupació
2. El mètode Cardinals com eina de reflexió i decisió
3. Som el GPS que necessita la nostra joventut
4. Tu ets la persona més important de la teva vida
5. Equilibri entre benestar personal i professional
6. Liderar per fidelitzar equip



LA MEVA PROPOSTA DE CURSOS

Són cursos en format presencial o online que van de 20 a 30 hores, adreçat al sector serveis, amb experiència ja contrastada del sector turisme, salut i comerç.

1. Liderar per generar benestar: equilibrant persona i empresa
2. Atenció i comunicació client: la gestió de l'hospitalitat
3. Intel·ligència emocional a l'organització: aplicable cada dia
4. Creació i desenvolupament de productes: creativitat i innovació
5. Eines de màrqueting i comercialització: relats i emocions
6. Dóna forma a les teves idees i del somni passem a l'acció: mètode Cardinals



Taller 1-Empodera't comunicant

OBJECTIUS:

- 1.-Viure la comunicació com a necessitat,eina i vincle
- 2.-La comunicació de les 3 A
- 3.-Els estils comunicatius que em defineixen
- 4.-El mètode AIS per millorar l'experiència client
- 5.-Aplicar la comunicació personal per seduir i fidelitzar persones, projectes i somnis

TALLER DIRIGIT A PERSONES VOLEN MILLORAR TÈCNiques COMUNICACIÓ PER AFAVORIR LA MARCA PERSONAL.



Taller 2-Confia en el talent el teu equip

OBJECTIUS:

- 1.- Identificar les emocions que respirem a la feina
- 2.-Definir el lideratge personal de cada persona
- 3.-Comprendre el binomi compromís i implicació
- 4.-Descobrir el salari emocional
- 5.-Equilibrar felicitat i productivitat

TALLER DIRIGIT A PERSONES TREBALLEN MATEIXA EMPRESA, ENTITAT O DEPARTAMENT PER FOMENTAR COHESIÓ EQUIP.

Taller 3-Explica qui ets amb l'eina del Storytelling

OBJECTIUS:

- 1.-Definir valors i atributs expliquen la nostra història
- 2.-Equilibrar propòsit i marca personal/corporativa
- 3.-Posar la persona/client/usuària al centre d'estratègia
- 4.-Escriure des de l'emoció de la nostàlgia a la sorpresa
- 5.-Aplicar creativitat, innovació relacional, economia circular i sostenibilitat quan comuniquem

TALLER DIRIGIT A PERSONES AMB GANES APLICAR TÈCNIQUES DE RELAT EN CLAU EMOCIONAL



Taller 4- Fes realitat somnis i projectes seguint el mètode Cardinals

OBJECTIUS:

- 1.- Definir el somni (projecte) que volem gestionar
- 2.- Identificar els vuit vents com a fortaleses
- 3.- Conèixer la brúixola aplicada a l'empresa
- 4.- Descobrir el mètode Cardinals: reflexió i decisió
- 5.- Aplicar aquesta proposta en el desenvolupament del projecte organitzacional

TALLER DIRIGIT A EMPRESES VOLEN REFLEXIONAR SOBRE ON ESTAN I ON VOLEN ANAR. AQUEST TALLER ESTÀ VINCULAT AL MEU LLIBRE "TORNA A VOLAR, PAPALLONA"

Taller 5-La creativitat com eina de recerca de feina



OBJECTIUS:

- 1.-Conèixer la teva proposta de valor
- 2.-Reflexionar entre somnis i oportunitats
- 3.-Identificar el teu potencial i mesurar on et trobes
- 4.-Crear l'arbre dels somnis
- 5.-Passar a l'acció

TALLER DIRIGIT A PERSONES BUSQUEN UNA PRIMERA FEINA O VOLEN CANVIAR LA SEVA SITUACIÓ LABORAL I NECESSITEN QUE ALGÚ ELS INSPIRI.



Taller 6-Eines de micromàrqueting pel comerç de proximitat

OBJECTIUS:

- 1.-Conèixer la proposta de valor com empresa
- 2.-Reflexionar entre necessitats i motius de compra
- 3.-Identificar clients actuals i clients potencials
- 4.-Crear el /la client ideal
- 5.-Fer créixer la connexió emocional empresa-client

TALLER DIRIGIT A PERSONES I COMERÇOS VOLEN CONÈIXER MILLOR LA SEVA CLIENTELA I ANALITZAR EL QUÈ FAN I EL QUÈ PODEN FER.



La meva metodologia:

- ❑ La transmissió de coneixements i la passió de la matèria imparteixo, per l'experiència viscuda en el sector privat i el sector públic, especialment en el sector serveis.
- ❑ El compromís per adaptar-me a les necessitats de l'alumnat i les seves empreses, negocis o somnis, personalitzant els continguts que els donin més beneficis.
- ❑ La meua declaració d'intencions per provocar reflexió, amb una mirada holística, focalitzant la consciència i la responsabilitat personal.
- ❑ La meua manera de ser, amb autenticitat, empatia i humilitat, per seguir aprenent de cada persona mentre comparteixo el meu saber ser i saber fer, amb la voluntat de regalar un toc de felicitat personal després de cada sessió.
- ❑ Sóc formadora per convicció i em preparo i personalitzo les sessions.



A tenir en compte:

- ❑ **La meva comunicació és la suma de la passió per la formació i les ganes d'ajudar perquè sumant actituds i talents sempre multipliquem oportunitats i resultats.**
- ❑ Sóc una formadora Km0 i m'agrada ser molt pràctica, inspirant les persones participants a nodrir-nos mútuament i implicar-nos en la suma d'aprenentatges i saviesa.
- ❑ En tallers i cursos, aconsello no ser més de 20 persones i prioritzar fer-ho presencial. En el cas en línia, m'adapto als diferents formats existents i necessitats horàries.
- ❑ Dinàmica de grups amb casos, exercicis, vídeos i experiències que ens nodreixin mútuament. Es facilita resum material escrit vinculat acabada la formació.
- ❑ Els meus honoraris són competents i flexibles amb l'objectiu que ambdues parts ens sentim còmodes.



PER QUÈ HAS DE CONTRACTAR-ME? ET RESPONC A LA PREGUNTA:

1. Perquè tinc clara la meva proposta de valor i puc sumar per multiplicar als vostres projectes empresarials i corporatius.
2. Perquè m'apassiona la formació i quan ho faig encara segueixo aprenent i inspiro les persones a ser millor i creure en elles.
3. Perquè amb la meva actual emprenedoria,, com a formadora i mentora, vull compartir la meva motxilla d'aprenentatges i saviesa, perquè tinc experiència per poder aportar, ajudar, compartir i acompanyar.
4. Perquè la meva metodologia personal en experiències client sempre ha estat el mètode #ais (acollir, informar i seduir).
5. Perquè sempre que puc em pregunto: i jo què puc fer per a tu?



MOLT AGRAÏDA!!!

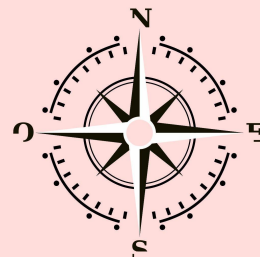
neus@neusvila.cat
619690749

NEUS VILA I FIGAREDA

Comunicadora, formadora, consultora, presentadora d'esdeveniments i escriptora. Emprenedora per crear sintonia entre les persones i els seus somnis, mitjançant la formació, el mentoratge i la gestió d'experiències amb ànima. 33 anys en el Turisme, tan en el sector privat com en el sector públic, liderant projectes i equips. 2 anys com autònoma.

Autora del llibre *"Torna a volar, papallona"*, editorial Amat. Articulista a EL PUNT AVUI i GIDONA i tertuliana a GIRONA RADIO FM

Postgrau en lideratge i gestió d'equips
Màster en comunicació empresarial i institucional
Llicenciada en enginyeria turística
Diplomada en turisme



NEUS VILA I FIGAREDA